



Prezentacija istraživanja o medijskoj pismenosti

Sreda, 27. novembar 2013. godine u 14:00h
Medija centar Beograd, Terazije 3/II

- 14:00 – 14:20 **Uvod – pojam i značaj medijske pismenosti**
Jovanka Matić, naučni saradnik Instituta društvenih nauka
- **Osvrt na *Kampanju za medijsku pismenost***
Nedim Sejdinović, predsednik IO Nezavisnog društva novinara Vojvodine
- 14:20 – 14:40 **Prezentacija rezultata istraživanja o medijskoj pismenosti** po ciljnim grupama: učenici srednjih škola, profesori građanskog vaspitanja, novinari i studenti novinarstva
- Sanja Stamenković, istraživač Biroa za društvena istraživanja
- 14:40 – 14:50 **Medijska pismenost u školama – iskustva, izazovi i potrebe**
Melita Randelović, koordinatorka Aktiva profesora građanskog vaspitanja
- 14:50 – 15:00 **Novinar između odgovornosti i zahteva publike, urednika, vlasnika**
Nedim Sejdinović, predsednik IO Nezavisnog društva novinara Vojvodine
- 15:00 – 15:40 **Diskusija**
- 15:40 – 16:00 **Koktel**

Moderator diskusije biće **Jovanka Matić**, naučni saradnik Instituta društvenih nauka



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Američka agencija za međunarodni razvoj podržala je bespovratnim sredstvima Medijsku koaliciju i projekat *Kampanja za medijsku pismenost*